

1. Datos de la institución

Nombre: AJUNTAMENT DE BENICÀSSIM

CIF: P-1202800-G

Domicilio: Carrer Metge Segarra, 4

Localidad: BENICÀSSIM

Provincia: CASTELLÓN

Población oficial según padrón municipal: 18.098 a 1-1-2009

C.P: 12560

Teléfono: 964 30 09 62

E-mail de contacto: jalbuixech@benicassim.org (Jesús Albuixech, Técnico Responsable de Medio Ambiente)

2. Datos del representante legal

Nombre y Apellidos: Francesc Colomer i Sánchez

Cargo: ALCALDE

NIF: 18.958.426 D

3. Datos del proyecto

Título:

ECO PARC Benicàssim. Centro de Reciclaje.

Resumen:

(Max 2000 caracteres con espacios)

El Eco Parc Benicàssim es la infraestructura que necesitaba Benicàssim para completar su política de reciclaje y responsabilidad medioambiental. Hasta el momento, no era posible realizar una separación diferenciada (fuera de los ya conocidos contenedores habituales de vidrio, papel y envases ligeros) y dar un tratamiento específico para el amplio abanico de materiales que se utilizan cotidianamente en los hogares de Benicàssim. Con una superficie total de 3.000 m², el Eco Parc Benicassim es una instalación municipal que pretende asegurar el correcto tratamiento y posterior valorización de estos residuos.

Pero el Eco Parc Benicàssim va más allá de ofrecer a los ciudadanos los servicios anteriormente citados, y quiere ser un agente activo en la tarea concienciación medioambiental ciudadana.

El Ayuntamiento de Benicàssim pone en marcha un concepto de parque diferente, un centro de reciclaje desde el cual se trazarán propuestas educativas y de reflexión entorno a la responsabilidad medioambiental y el consumo sostenible.

Este parque no es un mero centro para la correcta gestión de los residuos, sino una oportunidad para la dinamización de la cultura de reciclaje y la creatividad en Benicàssim.

Una población que cuenta ya con un importante nivel de concienciación y una comprobable tendencia a la separación de residuos, que puede convertirse en un ejemplo de sostenibilidad gracias a la sensibilización de sus habitantes.

El propio centro intenta ser un ejemplo de sostenibilidad, incorporando el uso de las

energías renovables para su funcionamiento. La instalación de diferentes soportes de energía fotovoltaica hará posible el suministro autónomo para el alumbrado exterior e interior del recinto.

A su vez, el Eco Parc ha creado dos puestos de trabajo en el Servicio de control medioambiental del propio parque, cuyo coste depende directamente del Ayuntamiento.

Dentro del Eco Parc se ha llevado a cabo la construcción de un aula didáctica preparada para acoger actividades de información y difusión de los procesos de reciclaje, así como cursos y talleres entorno al desarrollo de la creatividad con materiales de desecho.

Desde la comunicación llevada a cabo por el Eco Parc, no solo se hace alusión a la necesidad de la correcta separación de residuos y la importancia del reciclaje como proceso industrial para la recuperación de los materiales, sino que se hace especial hincapié en los pasos previos a este proceso. Reducir, Reutilizar, Reparar y Reciclar. Es necesario cambiar la concepción de los residuos y entenderlos como nuevos recursos, materia prima que se puede volver a utilizar para hacer nuevos productos, no solo a nivel industrial si no también a nivel cotidiano.

La Reparación y Reutilización de objetos es una actividad creativa que reduce la cantidad de residuo y el gasto energético derivado de los procesos de reciclado. Estos pasos previos a la tarea de gestión de los residuos son un paso más a la hora de construir una conciencia ecológica que nos permita mejorar nuestra calidad de vida medioambiental y la de los que vendrán.

El Eco Parc de Benicàssim es la pieza que cierra el ciclo de reciclado y a la vez abre la puerta a la nueva vida útil de objetos y materiales.

Área temática:

Calidad ambiental.

Participación.

Infraestructuras.

Objetivos principales:

(Max 2000 caracteres con espacios)

A CORTO PLAZO:

-El primer paso ha sido poner a disposición de los ciudadanos una infraestructura que permita la correcta gestión y tratamiento de una amplia gama de residuos cotidianos, ahora queremos lograr que efectivamente la población de Benicàssim lleve a cabo la separación y posterior depósito de dichas materias para su correcto tratamiento.

-Por tanto, nuestro primer objetivo es que la ciudadanía conozca, ubique y comience a utilizar las instalaciones del parque.

A MEDIO PLAZO:

-Queremos que el Eco Parc sea entendido no solo como un lugar, centro de reciclado, sino como una entidad que lanza propuestas culturales y educativas entorno al ecología y la responsabilidad medioambiental. Una entidad promotora de valores medioambientalmente positivos que calen en la sociedad.

A LARGO PLAZO:

-Lograr que la ciudadanía interiorice la importancia de reducir los residuos, la reutilización de materiales y el reciclaje.

-Que el Eco Parc sea un modelo de gestión de residuos, participación y concienciación ciudadana.

Destinatarios:

(Max 2000 caracteres con espacios)

El replanteamiento de las conductas de consumo con el fin de llevar a cabo un consumo sostenible es una tarea de todos, en la que pequeños y mayores deben tener igual responsabilidad. Así, el Eco Parc Benicàssim contempla acciones para los siguientes públicos:

Público adulto : Con diferentes niveles de educación y concienciación en el tema medioambiental y de reciclaje. Se puede llegar a ellos con argumentos racionales, aunque cuesta más incidir en conductas ya establecidas. La comunicación dirigida a ellos debe incidir en los temas de reeducación y cambios de conducta.

Una cuestión importante es tener en cuenta que son sensibles a la presión social y a la adhesión a estilos de vida socialmente valorados.

Peculiaridades según franjas de edad:

-Mayores: Es necesario facilitar la comprensión de separación de residuos y utilización de contenedores.

-De mediana edad: en caso de ser padres llegamos a ellos desde dos flancos. Dar apoyo a su labor educativa y a su vez reflexionar sobre sus comportamientos/hábitos .

Una característica muy importante es el hecho de ser sensibles a adscribirse a estilos de vida deseables.

-Jóvenes: Vincular el reciclaje a iniciativas artísticas, musicales y otras actividades, nos ayudará a llegar a ellos. Sensibles a temas como ecología y sostenibilidad. Presentar acciones de tipo protesta/activismo (que no parezcan institucionales) también es una forma de hacerles llegar el mensaje.

Público infantil : Con claras necesidades educativas. Más sensible, y que asimila más fácilmente nuevas conductas. Son un público muy importante, ya que aseguran futuras conductas responsables.

Hay que adecuar la información a su lenguaje, deben de ser talleres, vídeos y acciones que les resulten divertidas, tipo juego. Hay que contar con la colaboración de los maestros y los padres para que estas conductas sean reforzadas.

Peculiaridades según franjas de edad:

-Escolares: Hacer que la información sea divertida y participativa.

-Preescolares: Adecuar talleres e información a su nivel de comprensión.

Principales Acciones:

(Max 3000 caracteres con espacios)

Las acciones realizadas por parte del Eco Parc Benicassim giran entorno a diferentes líneas de acción:

1) Comunicación:

Además de la creación de una imagen de marca atractiva y arriesgada para lo que a infraestructuras similares se refiere, el Eco Parc Benicàssim ha adoptado un concepto de comunicación que intenta llegar a los ciudadanos de una manera atrevida y directa, con el fin de reclamar su atención y deshacerse de los tópicos institucionales. Este concepto junto con la promoción de la actividad artística y cultural entorno al reciclaje, son sus rasgos diferenciadores.

El desarrollo de una imagen gráfica colorida y cercana al cómic, ha hecho que la apariencia de el propio Eco Parc, sea divertida y agradable. La señalética es un punto atractivo a la vez que informativo para el visitante. Los trabajos de ilustración mural en el interior del parque hacen alusión a "la nueva vida de objetos", concepto que la comunicación del Eco Parc maneja con las llamadas 4 erres (reducir, reparar, reutilizar y reciclar) para cambiar la concepción de los residuos.

Antes de la inauguración del parque se llevo a cabo original campaña de sensibilización medioambiental que comenzó la con la aparición de unas lavadoras de colores iluminadas en el casco urbano, a modo de manifestación artística. Esta acción fue acompañada de otras acciones de "publicidad guerrilla" como la decoración de las calles con el símbolo e

(parte del logotipo del parque) hechos de pinturas degradables y la instalación de carteles sin identificar (campaña teaser) en algunas marquesinas de la población.

La expectación levantada por estas acciones fascinó a los habitantes de la población que se preguntaban por la intención y el motivo de dichas apariciones. A nivel mediático estas acciones dieron enormes frutos en forma de publicidad gratuita y notoriedad.

La resolución de esta incógnita se llevó a cabo por la aparición de un reportaje, la colocación de marquesinas con el logotipo y la inauguración del Eco Parc.

El envío postal de un folleto informativo sobre la nueva infraestructura y la relación de residuos que pueden ser depositados correctamente en él ha completado la presentación del parque y pretende dejar un punto de referencia en los hogares para poder realizar la separación correctamente. El folleto es a modo de carta desplegable que se convierte en una especie de póster, con la intención de que tenga un impacto que permanezca en los hogares.

A su vez se ha llevado a cabo la presentación de un pequeño audiovisual entorno a la temática de las 4 erres, que será presentado en la web del ayuntamiento, las pantallas del propio consistorio y la de su teatro-auditorio antes de los diferentes actos culturales. Este audiovisual ha sido diseñado a partir de recrear la población y sus puntos característicos en diferentes materiales reciclados, sobretodo papel y cartón. Una atmósfera de cómic donde las acciones de las personas es lo único que tiene apariencia real para remarcar la importancia de dichas acciones sobre el entorno. Los conceptos de reducir, reutilizar y reparar son incluidos en la actividad de la población. El concepto de reciclar es el último y da lugar a la presentación de la imagen del loo (haciendo referencia a la infraestructura que se encuentra fuera de la población).

2) Educación:

Están previstos talleres sobre reutilización de materiales para niños y adultos que se llevarán a cabo durante los próximos meses como parte de las acciones culturales de la población. Se ha intentado que la temática de estos talleres sea sugerente y adaptada para cada uno de los públicos. Algunos de los talleres propuestos girarán entorno a la "reparación y customización de muebles", el diseño de moda reciclada y la creación de instrumentos con materiales reciclados, entre otros. Dichos talleres tienen una planificación estratégica para llevarse a cabo durante todo el año teniendo en cuenta épocas donde es necesario una mayor reflexión sobre el consumo exacerbado (ej. Navidad).

3) Fomento de la actividad artística:

El Eco Parc Benicàssim tiene prevista la convocatoria de un concurso de arte reciclado en diferentes categorías. Además está previsto enlazar diferentes acciones culturales que tienen que ver con lo medioambiental (cine, teatro, talleres, conciertos, cursos, ponencias y otras actividades) a la presencia y la imagen del Eco Parc. Esta relación tiene la finalidad de transmitir el concepto de un eco parque diferente, cuya utilidad vaya más allá de ser un lugar para la recogida selectiva de residuos, sino una institución que promulgue valores de respeto y cuidado del medio ambiente y proponga de manera activa un replanteamiento de las conductas actuales.

Resultados obtenidos:

(Max 3000 caracteres con espacios)

El primer paso ha sido poder ofrecer a Benicàssim un lugar donde recoger y gestionar las materias para llevar a cabo los procesos de reciclado pertinentes.

Con esta infraestructura Benicàssim se adecua a la normativa europea existente, al Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana y a la Ley de Residuos de la misma.

Un total de 25 residuos entre ellos 7 considerados peligrosos pueden ser correctamente recogidos y valorizados desde la puesta en marcha de este parque.

Los resultados obtenidos en esta primera etapa de comunicación han sobrepasado los esperados en cuanto la notoriedad y conocimiento de la nueva infraestructura por parte de

los ciudadanos. El hecho de haber creado expectación y curiosidad ha resultado muy positivo para la imagen del Eco Parc, ya que los ciudadanos se han interesado desde el primer momento por el parque y creemos que esto favorecerá en gran medida su utilización.

Por otra parte, la ciudadanía tiene en su casa la información completa a cerca de los residuos que pueden llevar al parque gracias al envío del folleto por correo postal. Otro resultado ha sido que la relevancia de la campaña ha traspasado los límites municipales y constituye otro ejemplo del carácter diferenciador de la población y su gestión medioambiental.

Fecha de inicio: Julio 2009.

Fecha de finalización: Gestión continuada.

Memoria económica:

Presupuesto total: **534.232,35 €**

Porcentaje aportado por la entidad solicitante: **39%**

Porcentaje aportado por otras entidades: **61%**

Entidades que subvencionan (si las hay): **Conselleria de Medio Ambiente**

Memoria completa:

(Max 3 mb)

Fotografía digital:

(Max 3 mb)

Página web:



eco-parc
benicàssim
centre de reciclatge

**someter materiales usados
o desperdicios a un proceso
de transformación o aprove-
chamiento para que puedan
ser nuevamente utilizados.**

IMAGEN/LOGOS

entidad corporativa





eco-parc/benicàssim/centre de reciclatge



eco-parc
benicàssim
centre de reciclatge

Desde la comunicación llevada a cabo por el Eco Parc, no solo se hace alusión a la necesidad de la correcta separación de residuos y la importancia del reciclaje como proceso industrial para la recuperación de los materiales, sino que se hace especial hincapié en los pasos previos a este proceso. **Reducir, Reutilizar, Reparar y Reciclar.**

carteles precampaña “teaser” donde no aparecen referencias ni marcas reconocibles de cual es el producto anunciado aunque si una clara referencia al arte.





someter materiales usados
de transformación o aprovechamiento para que puedan
ser nuevamente utilizados

someter materiales usados o desperdicios a un proceso
de transformación o aprovechamiento para que puedan
ser nuevamente utilizados



ecoart/un día en las carreras/2009
someter materiales usados o desperdicios a un proceso
de transformación o aprovechamiento para que puedan
ser nuevamente utilizados



Este parque no es un mero centro para la correcta gestión de los residuos, sino una oportunidad para la dinamización de la cultura de reciclaje y la creatividad en Benicàssim.





El desarrollo de una imagen gráfica colorida y cercana al cómic, ha hecho que la apariencia de el propio Eco Parc, sea divertida y agradable.

comienzo de campaña y aparición de carteles del eco-parc coincidiendo con la inauguración del parque y la presentación de la marca (desvelando la precampaña “teaser”).



eco-parc/benicàssim/centre de reciclatge

ACCIONES GUERRILLA

precampanya "teaser"



Antes de la inauguración del parque se llevo a cabo original campaña de sensibilización medioambiental que comenzó la con la aparición de unas lavadoras de colores iluminadas en el casco urbano, a modo de manifestación artística.





la aparición de lavadoras de colores en casco urbano de Benicassim fué acompañada por unos grafitis de pintura biodegradable representando la “E” del logo del eco-parc.

ECO-PARC

situación y señalética







eco-parc
benicassim
centre de reciclatge

HORARIO:

de OCTUBRE a MARZO:

Lunes: de 14 a 17 h.

Martes a sábado: de 9 a 17 h.

Domingos y festivos: cerrado

de ABRIL a SEPTIEMBRE:

Lunes: de 17 a 20 h.

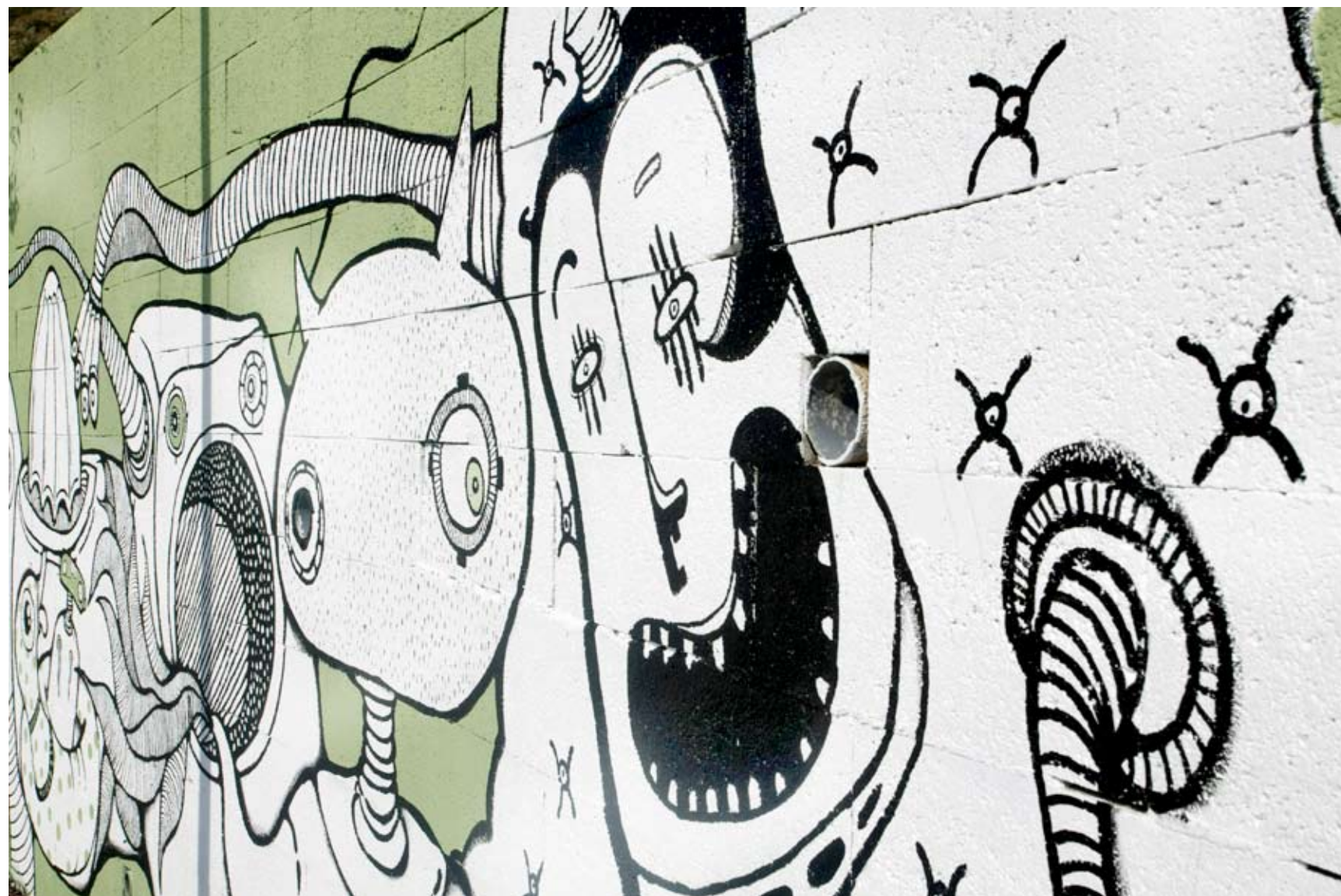
**Martes a sábado: de 9 a 14 h.
y de 17 a 20 h.**

Domingos y festivos: cerrado

La señalética es un punto atractivo a la vez que informativo para el visitante. Los trabajos de ilustración mural en el interior del parque hacen alusión a "la nueva vida de objetos", concepto que la comunicación del Eco Parc maneja con las llamadas 4 erres (reducir, reparar, reutilizar y reciclar) para cambiar la concepción de los residuos.







detalles de la pintura mural realizada en uno de los muros del interior del parque.



eco-parc/benicàssim/centre de reciclatge