

Priorat iiiup!!!

LA RECUPERACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA COMARCA VITIVINÍCOLA DEL PRIORAT (PROVINCIA DE TARRAGONA)



MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL
DEL PRIORAT DE ESCALADEI D.O.

CONSEJO REGULADOR DE LA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CALIFICADA PRIORAT

Octubre 2012

ÍNDICE

	Pag.
Presentación	2
Introducción y filosofía global	3
Articulación del proyecto. Antecedentes e inicio	6
Definición del proyecto. Fases y actuaciones desarrolladas	8
Presentación de la D.O.Ca. Priorat	9
Reglamento de preservación del paisaje	10
Zonificación de la D.O.Ca Priorat: el vino de la villa	14
Espai Priorat y otros eventos	16
Participación en la candidatura del Priorat a la lista de patrimonio mundial de la Unesco	17
Participación en la elaboración de la Carta del paisaje	18
Fomento y conservación de la Biodiversidad	18
Resultados y Conclusiones	20

PRIORAT ¡¡¡UP!!!

LA RECUPERACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA COMARCA VITIVINÍCOLA DEL PRIORAT (PROVINCIA DE TARRAGONA)

*Promotor: Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Scala Dei DO
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat*

*Redactor: Óscar Borràs Pascual (geógrafo)
Octubre 2012*

PRESENTACIÓN

La idea que se pretende exponer en el presente documento es de que manera la iniciativa puntual y personal de los diferentes habitantes y entidades de un territorio muy concreto y específico han conseguido cuajar en un proyecto global a partir del momento en que se han aunado los esfuerzos por un objetivo común.

La evolución o revolución que se ha dado durante las dos últimas décadas en la comarca del Priorat, provincia de Tarragona, es un caso paradigmático y ejemplar de recuperación de un territorio, aunque mejor dicho se tendría que hablar de resurgimiento, es decir, de volver a hacer renacer las esperanzas e ilusiones por mantener y mejorar el territorio, sus costumbres y en definitiva la vida de sus gentes, con el fin de alejarse del incrustado declive en el que se vivía y al que estaba abocados sus habitantes, tal y como estaban las perspectivas sociales y económicas en los últimos años de la década de los ochenta del pasado siglo.

Esta comarca estaba pues en un claro y progresivo declive en la época que se acaba de indicar y al ver la manera en que está actualmente no puede hablarse nada menos que de un milagro, aunque no un milagro divino, si no un milagro provocado y conducido por la visionaria iniciativa y empuje de unas cuantas personas y el trabajo y esfuerzo posterior de estos y del resto de personas y colectividades de los pueblos de la comarca que han visto la oportunidad de desarrollar una actividad que no solo les ha aportado una mejora en su calidad de vida si no que ha repercutido en muchos más aspectos de la sociedad, la cultura y economía de la zona.

Analizar todo lo que ha pasado desde esos años de decadencia hasta hoy en día, en tan solo un breve periodo de veinte años, permite alcanzar a vislumbrar y analizar las claves del éxito que han conseguido favorecer un desarrollo local, francamente digno de ser explicado y, porque no, copiado en la medida que se pueda para que otros territorios puedan alcanzar también su mejora o por lo menos evitar la desaparición y poder hacer llegar a los demás los valores de su patrimonio y la riqueza de su cultura y sus productos artesanales.

En este proceso evolutivo han participado muchos actores y sectores, desde la Administración general del Estado hasta el ciudadano de a pié, pasando por la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Tarragona, el Consejo Comarcal del Priorat, los ayuntamientos, las asociaciones, las escuelas, las empresas, las bodegas, sin dejar de lado a los habitantes y visitantes de estos

pueblos, que también cuentan, y mucho. Pero lo más importante es que en un conjunto, el proceso está lleno de pequeñas iniciativas locales que sumándose unas a otras han conseguido un objetivo común de mayor envergadura en beneficio de todos.

INTRODUCCIÓN Y FILOSOFIA GLOBAL

El Priorat es una comarca geográficamente muy bien definida (con 540 Km2 y con 23 municipios) dentro de la cual se encuentra un territorio muy particular, el territorio de la Denominación de Origen Calificada Priorat, un espacio pequeño y concreto, de tan solo 17 km2 y nueve pueblos de los 23 que forman la comarca, un espacio muy bien definido por un paisaje sorprendente, por sus pueblos característicos y sobre todo por un producto de la tierra excepcional, el vino, pero que nunca nadie había puesto en el valor que le correspondía, hasta que hace veinte años se dio la chispa y se generó el efecto en cadena.

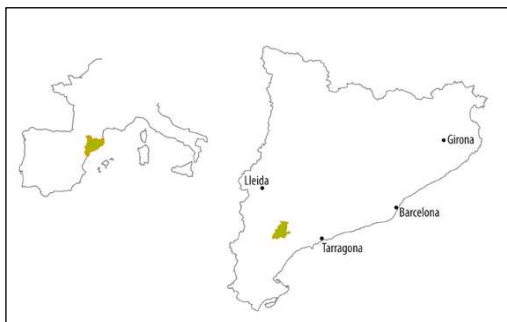


Imagen 1.- Ubicación de la D.O.C.a Priorat



Imagen 2.- Mapa de la D.O.C.a Priorat

La clave de todo ha estado el saber valorar los recursos de que se dispone, el tener un producto único e irrepetible ha hecho que esta singularidad haya revertido en valor económico. La revitalización de una comarca a partir de un producto agrícola como es el vino es una situación que no se da a muy menudo en la actualidad, ya que la tendencia que se produce es en sentido contrario, hacia la industrialización del campo para mejorar su competitividad, en el caso del Priorat se ha aprovechado el beneficio de tener un suelo de pizarra muy especial y adecuado para la vid que, sumado a unas condiciones climáticas determinadas y un saber hacer de los enólogos gracias a las nuevas tecnologías, unidas a la sabiduría tradicional, han conseguido poner en los mercados más selectos un producto que no compite en cantidad si no en calidad. Esta circunstancia ha permitido revalorizar, de paso, el paisaje del entorno, que había permanecido intacto desde hace mas de 100 años debido al abandono progresivo que hicieron de él sus gentes por la falta de futuro y de industrialización, he aquí que justamente este abandono ha sido lo que ha salvado a la comarca que ha mantenido el paisaje del entorno y de sus pueblos.

Para comprender como se ha dado la revitalización de la región es necesario exponer cuáles han sido las iniciativas que se han llevado a cabo, con su cronología lógica de implantación, y por último los resultados y las expectativas de futuro.

Las ideas clave sobre las que se basa el proceso de revitalización son:

- Idea de **desarrollo “global” y transversal** de una comarca que afecta a **TODOS** sus habitantes

- El **vino como motor económico** en torno al cual se han ido solapando iniciativas complementarias (creación de casas de turismo rural, realización de rutas de senderismo recuperando la red de caminos de herradura antiguos mediante su rehabilitación por estar abandonados pero aun existentes, expansión del turismo enológico de ferias y actos de promoción vitivinícola, que cada vez hay más, la creación de nuevas oportunidades de negocio para técnicos enólogos y de otras disciplinas, la apertura de restaurantes y tiendas de productos tradicionales locales o de empresas de servicios de guías turísticos o de educación ambiental, etc.)

- Implicación y participación de la sociedad**, gracias a la euforia conjunta de la que se ha impregnado la población, mediante proyectos como el de la Candidatura del Priorat a la Unesco como paisaje agrícola mediterráneo, que ha movilizó asociaciones, ayuntamientos, grupos de trabajo, empresas y mucha masa social.

- Implicación de los sectores económicos** como es el caso del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat (solo hay dos denominaciones de origen vitivinícolas calificadas en España, el Priorat desde 2002 y la Rioja), que ha apostado por el territorio con unas iniciativas muy concretas, como son la preservación del paisaje impidiendo que se realicen plantaciones de viñedos que no estén integrados en el entorno, la definición de los terruños de cada población, el impulso de eventos y la comunicación cada vez mayor de cuales son los valores de este territorio al gran público y especialmente al amante del vino, tan arraigado en nuestra sociedad.

- Implicación de las administraciones supramunicipales**, como la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO o el Consejo Comarcal, que han impulsado la realización de la Carta del Paisaje, firmada recientemente este mes de octubre por una gran y amplia mayoría de entidades de la comarca y que constituye un documento de acuerdo y consenso entre todos los sectores y actores del territorio, para mantener y revalorizar el paisaje como un elemento clave en el desarrollo de las actividades socioeconómicas.

- Implicación de los ayuntamientos** (hay 23 en la comarca), realizando Planes de Ordenación Territorial Municipal para que las actividades que se dan en sus términos municipales estén bajo control y no supongan una afectación en desacorde con el entorno que en general aun se mantiene.

- Implicación de la sociedad civil** mediante actos populares, fiestas, eventos, jornadas, excursiones, charlas, muestras, etc. Este ha sido el verdadero éxito, la implicación concienzuda de sus ciudadanos de base, que han participado activamente en el desarrollo cultural y social del territorio.

Con todo, en estas últimas dos décadas se ha logrado lo que parecía imposible, una población que caía en picado irremediabilmente ha retomado el vuelo y ha recuperado población, y lo más importante, con perspectivas de mantenerla en el territorio en el futuro.

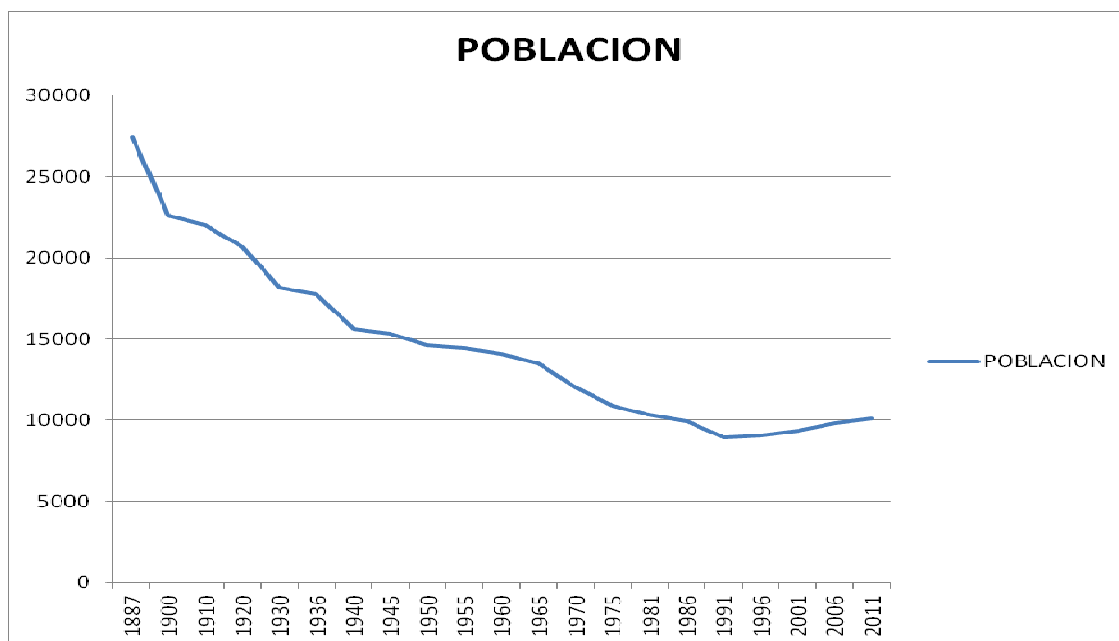


Imagen 3.- Gráfica de la evolución de la población en el Priorat

La revitalización social y humana de los pueblos se ha conseguido, principalmente, con la llegada de nueva población, procedentes de tres ámbitos bien diferentes: los que volvieron al pueblo porque tenían un vínculo familiar y/o sentimental y vieron una manera de ganarse la vida, los neo-rurales escapando de la vida estresante en las ciudades y por último los fenómenos migratorios globales con población rumana, árabe y africana, principalmente.

La llegada de nuevas familias y la mejora de la economía han permitido que haya más nacimientos lo cual comporta la revitalización de las escuelas, algunas de ellas reabiertas de nuevo una vez se habían cerrado por falta de alumnos. También el mantenimiento del pequeño comercio artesanal local (comestibles, panaderías, carnicerías, carpinteros, etc..).

También la llegada de promotores con gran capacidad de inversión en la plantación de viñedos, algunos más famosos o mediáticos que otros, como los cantantes Joan Manuel Serrat o Lluís Llach, el ex ministro Juan Manuel Atienza o grandes firmas del mundo del vino como Osborne o Torres, también han ayudado a que el impulso económico sea muy fuerte para la población local.

Desde hacía más de 100 años, antes de la llegada de la plaga de filoxera que arrasó la comarca en 1893, no se había vivido una época de expansión e ilusión, de asentamiento de las personas en el territorio, de visualizar un futuro con optimismo, incluso a pesar de los tiempos que se viven últimamente.

Pero aun hay nuevos proyectos que pretenden ir mas allá y mejorar la calidad de vida de los habitantes y de su entorno para conseguir que sea más atractivo aun para los visitantes que todavía no se han acercado al territorio, incluso para los que ya lo conocen; proyectos como el de mantenimiento de la biodiversidad agrícola y ambiental, el de recuperación de patrimonio etnográfico y agroarqueológico (fuentes de agua, construcciones de piedra en seco, barracas, hornos de cal, molinos hidráulicos...de los cuales ya se han hecho estudios e inventarios para valorar este rico patrimonio), la recuperación de masías y casas de grandes familias, símbolo del patrimonio local (como es el caso de la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada, o del Consejo Comarcal, o incluso algún Ayuntamiento).



Comparativa de la casa noble e histórica de Cal Marimón, en Torroja del Priorat, sede de la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Scala Dei DO, antes de su compra (1999) y después de la reforma (2011). Actualmente alberga la sede del Consejo Regulador de la D.O.C.a Priorat.

También queda por hacer, entre otras cosas, más recuperación y señalización de caminos antiguos para el senderismo o proyectos de rehabilitación de edificios singulares, por ejemplo el caso de una masía como centro de interpretación del patrimonio y la vid. Y por supuesto, lo que la imaginación y las ganas propongan en cada momento...

El resumen se trata de transmitir la ilusión con que se ha forjado el proyecto y que todo es posible si se encuentra el camino adecuado. Y es preciso buscarlo.

ARTICULACION DEL PROYECTO. ANTECEDENTES E INICIO

Como bien se ha dicho, el presente documento no es un proyecto al uso, es decir, no se concibió como tal, pero las circunstancias, los acontecimientos y las personas han hecho que lo que poco a poco se ha ido construyendo a nivel individual o colectivo sea una realidad integrada en un conjunto global. Hay que exponer cual ha sido la evolución del pasado reciente en la comarca del Priorat, para que queden claros los aspectos referentes al proyecto.

A partir del momento en que se visualiza un futuro con unas expectativas claras de desarrollo, es cuando se unen las fuerzas y bajo el paraguas de la administración supramunicipal combinada con el empuje y dinamismo del sector empresarial se llevan a cabo actuaciones concretas en torno al producto estrella de la comarca, su vino, que repercuten en beneficio de todos. Este conjunto de actuaciones concretas ha sido impulsado y liderado por la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat.

Partimos pues de una realidad tangible en la que el conjunto de una comarca que está en claro e imparable declive, a partir de la recuperación de lo que ancestralmente había sido su máxima fuente de ingresos, el cultivo de la vid y el comercio del vino, se invierte el proceso de decadencia por un nuevo proceso lleno de ilusión y esperanza. La chispa original de este proceso se da en manos de concretamente cuatro emprendedores que en el corazón de la comarca y en plena denominación de origen Priorat deciden replantar las viñas y recuperar los antiguos costeros de viejas vides para elaborar un producto de máxima calidad, ya que el terreno, el clima y las variedades locales lo permitían. A partir de este momento se produce un efecto en cadena y empiezan a surgir diferentes iniciativas que emulan a los pioneros y poco a poco, siempre bajo el control del Consejo Regulador, va aumentando el número de viticultores y de hectáreas de viña plantada, pero sobretodo de bodegas elaboradoras. Este efecto se contagia al resto de la comarca que envuelve a la denominación de origen Priorat, hasta el punto que se genera una nueva denominación de origen vitivinícola separada claramente de la que estaba integrada, dando vida a una nueva iniciativa en torno al mundo del vino, mientras a su vez, la denominación de origen Priorat consigue el reconocimiento de denominación de origen calificada, estamos en el año 2001.

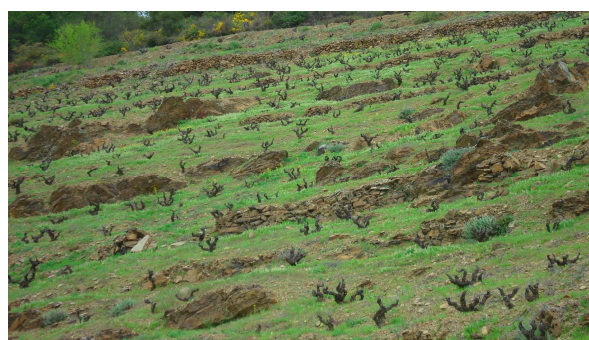


Tal como se ha expuesto anteriormente, la comarca del Priorat es una comarca pequeña pero con diversas identidades en su interior que son fruto de su historia. Es importante explicar que en el corazón de la comarca existe un territorio con una clara identidad y una historia común de casi 1000 años, estamos hablando de los pueblos que formaban el antiguo Priorat de Escala Dei, un monasterio fundado en el año 1100 y que se mantuvo hasta mediados del siglo XVII, que configuró un territorio uniforme y con unas características de suelo y clima muy singulares, específicas y especiales para desarrollar la actividad principal que fue el cultivo de la vid. Esta identidad de casi 600 años ha unido a los 9 pueblos que estuvieron bajo el mandato del monasterio y a raíz de esta identidad y con las ganas de trabajar por el territorio de forma conjunta se creó una mancomunidad formada por estos nueve municipios. Esta mancomunidad se le dio el nombre de **Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO**, haciendo referencia a su historia (Priorat de Scala Dei en referencia a la pertenencia al monasterio) y su realidad económica con las siglas “DO”, como referencia a la denominación de origen vitivinícola.



Esta mancomunidad ha sido el paraguas donde se han cobijado una serie de iniciativas que han buscado el desarrollo del territorio al cual hace referencia. Así pues, bajo su auspicio se han llevado a cabo principalmente tres grandes proyectos, uno con una clara vocación de desarrollo turístico, gracias a la creación del centro de iniciativas turísticas para la promoción de la zona, otro de tipo ambiental con la construcción de un conducto de abastecimiento de agua potable a cuatro de los nueve municipios y en tercer lugar un proyecto de envergadura socioeconómica, materializado con la compra de una de las casas nobles del pueblo de Torroja del Priorat, con el objetivo doble de instalar en ella las dependencias de la Mancomunidad, hasta la fecha de carácter rotativo entre los pueblos que la forman, y por otra parte la instalación de las oficinas del **Consejo Regulador de la Denominación Calificada Priorat**, mediante una cesión de espacio por parte de la Mancomunidad al Consejo Regulador para que dispongan de este edificio y poder tener así la sede en la misma zona productora, que hasta la fecha estaba ubicada en la estación vinícola de la ciudad de Reus, a 30 km del Priorat.

Existe pues una estrecha relación y una profunda complicidad entre la Mancomunidad, el Consejo Regulador y los pueblos que están dentro de los límites territoriales que definen estas entidades. El objetivo que se ha pretendido en todo momento ha sido el de favorecer el desarrollo de la actividad vinícola en el terreno de la mancomunidad, por este motivo se ha ayudado a la implantación y desarrollo de cuantas iniciativas han surgido tanto desde los ayuntamientos como especialmente desde el Consejo Regulador, para el mantenimiento y desarrollo sostenible de su territorio y de la actividad económica que lo sustenta.



DEFINICION DEL PROYECTO. FASES Y ACTUACIONES DESARROLLADAS

El presente documento pretende centrarse en exponer el proyecto global que el Consejo Regulador de la Denominación Calificada Priorat, como brazo ejecutor de la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO, ha llevado a cabo en el territorio que gestiona, al ser la organización de más amplio calado en el territorio, como entidad semi administrativa que es y como motor y garante de la principal actividad económica de la zona.

Así pues se relacionaran a continuación las diferentes iniciativas que se ha llevado a cabo en el marco de un proyecto general y conjunto, que pretende conseguir la sostenibilidad de un territorio, equilibrando la producción económica, la preservación del entorno y la biodiversidad y la recuperación social y cultural. El Consejo regulador ha podido participar tan activamente al ser la entidad que aglutina los mayores intereses de los ciudadanos de los pueblos amparados por la denominación, favoreciendo las actividades de fomento del cultivo de la viña, pero con respeto por el entorno donde se produce el vino, sin olvidar su pasado y su cultura, ya que la relación entre entorno, producto y cultura es tan estrecha que no puede desligarse lo uno de lo otro.

Pero además este proyecto aun no ha llegado a su fin, puesto que responde una actitud y una voluntad de pervivir y mejorar a cada paso que se da, con el fin último de llegar lo más lejos posible en conseguir el mejor equilibrio posible.

Antes de pasar a exponer las iniciativas realizadas es conveniente hacer una precisa presentación de la Denominación de Origen calificada Priorat y de su Consejo Regulador, para poder entender con claridad el significado de las iniciativas que se han llevado a término.



Presentación de la Denominación de Origen Calificada Priorat

La región vitivinícola del Priorat (D.O.Ca. Priorat) presenta una curiosa dualidad, por una parte es una de las zonas productoras de vino más pequeñas del mundo, en cuanto a su extensión superficial, pero por otra parte es una de las zonas vitivinícolas con mayor proyección internacional en lo referente a la calidad de sus vinos, reconocidos mundialmente y en clara pujanza en las últimas décadas.

El territorio de la D.O.Ca. Priorat comprende la superficie de los 9 municipios que constituyen la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO: Bellmunt del Priorat, Gratallops, El Lloar, La Morera de Montsant, Poboleda, Porrera, Torroja del Priorat, La Vilella Alta y la Vilella Baixa y parte de dos mas (Falset y El Molar); con un total de 19.783 hectáreas en total, de las cuales solo están plantadas con viñedos 1.725 (menos del 10%) que producen unos 4,5 millones Kg de uva y que son cultivadas por tan solo 707 productores para un total de 91 bodegas que elaboran cerca de 30.000 hectólitros de vino al año.

Geográficamente, el territorio de la D.O.Ca. Priorat es una región extremadamente montañosa, formada por un sin fin de colinas que, usando una metáfora literaria, evocan suaves ondulaciones en un mar alterado. El origen geológico se remonta al periodo devoniano de la era paleozoica, es decir, sus rocas están ahí desde hace 400 millones de años, desgastándose suavemente, aun así todavía presentan unas laderas con unas pendientes medias del 35%.



Los suelos que albergan las raíces de las vides son en su mayor parte de pizarras esquistosas paleozoicas (llamadas localmente *llicorella*). El suelo se desgrana de una roca madre muy fragmentada que permite a las raíces profundizar lo suficiente para mantenerse frescas durante los largos, cálidos y secos veranos. Este tipo de roca, combinada con el clima de la zona, nutre a las vides de unas características especiales que se expresan de manera soberbia en el producto final que de ellas se obtiene.

Por su parte las atribuciones del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat se resumen en:

Certificación: El Consejo Regulador certifica la inscripción de las empresas, de los viticultores y de los viñedos.

Calificación: El Consejo Regulador califica los productos obtenidos de los viñedos y de las bodegas (la uva y el vino) así como los métodos de producción y los emplazamientos.

Se expone a continuación la línea de trabajo que ha desarrollado el Consejo Regulador a partir del momento en que se ha instalado en el corazón del Priorat, que coincide en el tiempo con esta nueva revolución que se ha dado en los últimos años por lo que a recuperación socioeconómica de la zona se refiere.

Reglamento de preservación del paisaje

“El paisaje como concepto, vivencia y sensación es un todo inseparable en su unidad perceptiva y cualquier transformación de alguno de sus componentes afecta a todo el conjunto”

En el Priorat, de una manera más o menos sistemática, desde mediados de la década de los años noventa, se están produciendo movimientos de tierra de diferente envergadura, principalmente para crear nuevas terrazas en las laderas de los montes. En definitiva se ha venido creando un nuevo paisaje en una zona que había permanecido prácticamente inerte en los últimos cien años.

El acierto o no en estos movimientos de tierras ha sido un hecho vivido con auténtica preocupación, especialmente en los primeros años de la actual centuria, debido en parte al aumento vertiginoso en el número de transformaciones agrícolas de las fincas para el cultivo de la vid, pero sobre todo por una evidente falta de criterio y de control en como deberían de ser las nuevas terrazas realizadas en estas fincas, puesto que cada uno de los agentes que desarrollaban estas actuaciones lo hacía según su propio criterio, atendiendo en algunos casos a motivos puramente productivos, afortunadamente en otros el sentido común y el respeto por un entorno que acompaña al producto de forma inseparable se impusieron por encima de los motivos estrictamente productivos, creando así una dicotomía de paisajes en la zona, unos auténticamente desaforados en su forma y otros bien integrados en el conjunto que los acoge.



Es en este contexto, que, a finales de 2003, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat, decide tomar cartas en el asunto, atendiendo a su papel de garante de la calidad y de la producción en la zona que regula.

Teniendo en cuenta que no existe reglamentación específica en ninguno de los ámbitos administrativos territoriales (Generalitat de Catalunya y sobre todo Ayuntamientos) sobre los movimientos de tierra y especialmente en lo

referente a la realización de terrazas en las laderas de las montañas, se toma la decisión de encargar a un gabinete especializado (*DV Serveis Tècnics, SL*) la realización de una propuesta de zonificación de la D.O. para la preservación del entorno que la caracteriza, en el que se especifiquen unas zonas piloto a preservar y la reglamentación que las regule en tanto que las

actuaciones que allí se realicen respondan a unos parámetros y criterios que respeten el entorno donde se ubiquen evitando así su desaparición.

Nace así una iniciativa con el objetivo de ser una herramienta de regulación para que las actuaciones que se desarrollen en el territorio no acaben siendo una trampa para la propia producción de un vino excepcional, cultivado y elaborado en un entorno único.

Primer planteamiento de intenciones proteccionistas

¿Cómo mantener un equilibrio entre la actividad económica propia de la D.O.Ca. Priorat, que es el cultivo de la vid, y la conservación del paisaje? Ante esta pregunta y con una clara voluntad de regularizar las intervenciones en el territorio, a finales de 2003 se inician los primeros pasos en la protección del territorio de la D.O.Ca. Priorat redactando un primer documento donde se define el objetivo del proyecto y se delimitan las primeras zonas con carácter de protección especial. El documento se aprueba en pleno del Consejo Regulador, el día 18 de diciembre de 2003.



Este es el primer documento normativo de protección del paisaje en la D.O.Ca. Priorat, fruto de la propuesta de zonificación de unas zonas piloto dentro de la D.O., elaborada durante los meses anteriores. De esta manera cualquier actuación que se quiera llevar a cabo dentro de la Denominación de Origen Calificada Priorat, siempre que esté relacionada con la plantación y producción vitivinícola, deberá de tener el visto bueno del Consejo Regulador, aparte de cumplir con la reglamentación municipal al respecto.

Este documento normativo contempla la definición de tres zonas específicas de un alto valor paisajístico en la D.O. desarrollando unos parámetros que deben ser seguidos por cualquier agente que pretenda intervenir en dichas zonas. En él se especifican por primera vez que tipología de plantaciones de vid deben de ser las adecuadas y como deben llevarse a cabo para cada una de las zonas.

Creación del reglamento de protección paisajística

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento del primer documento de reglamentación, el pleno del Consejo Regulador acuerda crear la Comisión del Territorio de la D.O.Ca. Priorat, se trata de una comisión de trabajo que debe de ampliar las zonas de protección a todo el ámbito de la D.O. definiendo por municipios los diferentes tipos de zonas de protección que se detectan en cada termino municipal, pero también es la encargada de especificar los criterios y

los parámetros técnicos necesarios para tomar las decisiones sobre las actuaciones en el territorio.

Esta comisión cuenta con la participación y asesoramiento, junto con representantes del Consejo Regulador, de un técnico vinculado a la comarca del Priorat por parte del Departamento de Medio Ambiente y otro técnico de la oficina comarcal del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, así como también de un técnico del Parque Natural de la Sierra del Montsant, un técnico del propio Consejo Regulador y un representante del sector técnico vitivinícola del Priorat. La Comisión está coordinada por un técnico especialista, responsable del proyecto desde los orígenes y autor del presente texto.

La Comisión empieza a ser operativa y, además del seguimiento de las solicitudes de movimientos de tierras que se van tramitando, inicia los trabajos de redacción del ***Reglamento de Movimientos de tierras, abancalamientos y otras actuaciones en el territorio de la D.O.Ca. Priorat***, Este reglamento, junto con la cartografía detallada de cada termino municipal de los



pueblos de la D.O., una vez elaborado se entrega a los ayuntamientos para que lo ratifiquen y lo aprueben, con esta normativa tienen a su disposición una herramienta de gestión del territorio que hasta el día de hoy no existía y que es absolutamente necesaria. De esta manera se pone en marcha la maquinaria administrativa entre los ayuntamientos y el Consejo Regulador que ha de permitir que los movimientos de tierras estén bajo control y sean lo más ambientalmente sostenibles e integrados en el paisaje prioratino.

Desarrollo de la iniciativa de protección del paisaje

En el primer trimestre de 2004 empezaron a gestionarse los expedientes de las diferentes actuaciones sobre el territorio que se solicitaron, en un principio la situación era un tanto confusa puesto que se desconocía la iniciativa de protección del paisaje que llevaba a término el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat, aun así los promotores de las actuaciones tomaron de muy buen grado las indicaciones que se les iban proponiendo, de manera que la iniciativa fue calando entre el sector de una forma muy positiva.

Aunque la mayoría de las actuaciones se desarrollaron con total aceptación de la normativa, algunas otras fueron un tanto más complicadas, debido al hecho de tener que aceptar las indicaciones propuestas por el Consejo Regulador y los ayuntamientos, ya que estas actuaciones se encontraban en zonas de máxima protección y esto les conllevaba tener que realizar ajustes en el planteamiento original de transformación del territorio que pretendían realizar, aun así todas las actuaciones han acabado realizándose bajo los parámetros marcados en el reglamento.

Desde 2005 hasta la actualidad, las actuaciones han ido realizándose igualmente bajo el control de la Comisión del Territorio, llegando ya a un punto de casi total conocimiento de la política proteccionista impulsada por el Consejo Regulador por parte de las personas y empresas que desean iniciar una plantación de viñedo en la zona.

Valoración final

El objetivo de esta iniciativa desarrollada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Priorat no es el de volver a un estadio territorial como el que se tenía antes de la implantación de métodos mecanizados de transformación a gran escala del paisaje, sino que estos no sean el único método de transformación y sobretodo que no se produzcan de manera anárquica y que se integren en el entorno, porque también ellos pertenecen actualmente al paisaje del Priorat. Por otro lado, se potencia la recuperación de los viñedos en



ladera, que han definido el paisaje de esta región desde siempre y que configuran su esencia más íntima, formando parte del autentico e increíble mosaico paisajístico de diferentes elementos naturales y antrópicos presentes en la región: la variedad y alternancia de cultivos, bosques y matorrales, junto a esos pequeños pueblos, que con su presencia y el trabajo de sus gentes llenan de vida este mar de montañas que es la D.O.Ca. Priorat.

Por lo tanto, el objetivo perseguido de preservación del entorno donde se producen unos de los mejores y más reconocidos caldos del planeta, ha sido conseguido y se ha logrado que los actores que intervienen en la producción del vino hayan entendido el valor de un paisaje y la importancia de mantenerlo para que no se pierda la esencia del territorio.



Zonificación de la D.O. Ca. Priorat: el vino de villa

Todos los territorios tienen siempre una estructura que les define, si no fuera así no tendrían entidad, de esta manera lo que se pretende con el proyecto de creación de subzonas es llegar a identificar cuáles son los espacios que definen cada uno de los ámbitos territoriales de cada villa de la D.O.Ca. Priorat.

Para llegar a concluir cuáles son los ámbitos que identifican estos territorios han tenido en cuenta diferentes aspectos, por una parte, las variables territoriales y ambientales estrictamente físicas (topografía, orientaciones, altitud, geomorfología, litología, suelos o climatología), en un Otro plan de trabajo las caracterizaciones obtenidas en base a criterios estadísticos desprendidos del análisis de los datos enológicos de los vinos obtenidos en cada terruño, por último se han tenido en cuenta los factores ligados a la presencia humana sobre el territorio (históricos, culturales, sociales, propiedad de los terrenos, accesibilidad, etc).

En definitiva se ha intentado poder establecer una relación entre los condicionantes territoriales y ambientales, sumados a los factores enológicos y sobrepuestos con los factores humanos, para que en cada territorio se pueda llegar a identificar según una caracterización que lo define específicamente.

Hay que especificar que el proyecto de subzonificación no pretende llegar a modificar las divisiones administrativas actuales, sólo tiene como objetivo definir las delimitaciones de influencia territorial de cada pueblo de la D.O.Ca. Priorat.

Desde los primeros asentamientos humanos en estas tierras, el territorio estuvo ocupado progresivamente de modo que el acceso a cada rincón del mismo y su aprovechamiento respondían a una lógica de proximidad ligada a los habitantes de cada núcleo de población. No es así en cuanto al reparto de las influencias territoriales de los gobernantes de cada territorio durante el paso del tiempo, que se repartieron el mismo en función de otras variables y que en muchos casos no se adecuaron a la realidad física ni social cada núcleo de población y su distribución territorial.

Esta delimitación territorial ha llegado, con las correspondientes alteraciones, hasta nuestros días, configurando lo que hoy día conocemos como términos municipales, unos espacios delimitados políticamente que engloban unos territorios específicos que son los que son y en muchos casos no responden a una lógica geográfica claramente definida.

El objetivo principal es, pues, delimitar las zonas de influencia geográfica de cada núcleo de población de la D.O.Ca. Priorat, para poder definir unas subzonas que respondan a unas características homogéneas para cada territorio, identificadas en base a la caracterización de los factores físicos, enológicos, históricos y sociales y que, lógicamente, en algunos casos resulta diferente de la delimitación administrativa de cada municipio.

Lo que se pretende es identificar la producción vinícola local en base a las variables geográficas, vitivinícolas, ambientales, históricas, sociales y económicas, en cada una de las realidades de las poblaciones de la D.O.Ca. Priorat, prescindiendo de los límites administrativos existentes, es decir, que cada agente implicado (desde el campesino que

“Espai Priorat” y otros eventos. Apoyo a los eventos en los pueblos de la D.O.Ca. Priorat (ferias, fiestas, etc.)

Es oportuno englobar en un grupo aparte las iniciativas de promoción económica, cultural o social que el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Priorat ha impulsado, o a las que ha dado apoyo y ofrecida colaboración.

En 2004 se celebró el cincuenta aniversario de la constitución de la Denominación de Origen, una fecha para el reencuentro de los viticultores y bodegueros, de toda la vida y recién legados con el fin de cuajar mas aun los lazos entre ellos para que socialmente la DO sea un caldo de cultivo para nuevas iniciativas que impulsen el desarrollo del territorio.

Casi todos los pueblos de la DO han realizado diversas fiestas, ferias y eventos relacionados con el vino y el enoturismo, en los cuales el Consejo Regulador siempre ha participado activamente, puesto que son también puntos de encuentro entre los actores del territorio y también con los visitantes que se acercan hasta aquí atraídos por algo que les es difícil de explicar pero que les seduce.



Pero el principal evento que se ha desarrollado ha sido una experiencia insólita en el mundo del vino a nivel internacional: Espai Priorat, un encuentro de profesionales del vino realizado en 2011, en el cual se dieron cita en el territorio del Priorat unos cincuenta de los principales compradores y periodistas especializados en vino de una decena de países para que probasen, viesen y conociesen los vinos en su lugar de origen y sobre todo vivir directamente, las viñas, las bodegas, los paisajes y las villas que dan vida a uno de los vinos más valorados en todo el mundo.

Esta propuesta buscó favorecer la comercialización de los vinos del Priorat en los llamados "terceros países", aquellos de fuera de la Unión Europea en los que se han detectado oportunidades de negocio para los vinos Priorat.

En este sentido, Espai Priorat fué una muestra de los vinos de la D.O.Ca. Priorat surgida desde el mismo territorio con el objetivo de seducir a los prescriptores internacionales para lograr la internacionalización de los vinos de la D.O.C.a Priorat y abrir nuevos mercados en países con importantes posibilidades de negocio.

Con esta iniciativa, la D.O.Ca. Priorat ha creado una herramienta promocional que pueda suponer una oportunidad de negocio para las bodegas desde el mismo territorio y para continuar con la línea iniciada, el año próximo se celebrará la segunda edición.

Participación en la candidatura del Priorat como paisaje cultural agrario de montaña mediterránea en la Lista del patrimonio mundial de la Unesco

Desde el año 2009 se ha venido gestando una iniciativa que ha arrancado de la base social de la población comarcal y el movimiento asociativo, en la cual la Mancomunidad Intermunicipal del Priorat de Escaladei DO ha participado activamente a través del Consejo Regulador.

Esta iniciativa pretende proponer la candidatura del Priorat como bien cultural universal de la Unesco como paisaje cultural agrario de montaña mediterránea. El paisaje del Priorat es un compendio esencial y un ejemplo excepcional del camino conjunto y milenario hecho entre el hombre y la naturaleza. Esencia singular de paisaje mediterráneo, mantenido excepcionalmente virgen frente a la confusión paisajística creciente de otros muchos lugares. Estas características garantizan y a la vez certifican la elevada autenticidad de este paisaje cultural y su gran integridad, dado que incorpora todos y cada uno de los elementos para comprender su carácter, significación y evolución.

Y es también un modelo paradigmático, que responde de forma ejemplar a la voluntad de la UNESCO para que las comunidades sean los protagonistas en la identificación y transmisión del patrimonio cultural, y sujetos activos y fundamentales en la preparación de las candidaturas.



Participación en la elaboración de la Carta del Paisaje del Priorat

Otra iniciativa para la preservación del paisaje como valor esencial para el desarrollo local ha sido la redacción de la Carta del Paisaje del Priorat, un proyecto de envergadura comarcal, como la candidatura de la Unesco, que ha implicado a las diferentes administraciones, asociaciones, entidades, grupos y a la población de la comarca.

El convencimiento que el paisaje es un valor a preservar ha ido calando poco a poco en la sociedad en general y en particular en el Priorat, puesto que la sensibilidad por el tema, junto con las iniciativas que se han ido emprendiendo al final han cuajado en un proyecto como este, que ya está firmado por los compromisarios oficialmente desde este mismo mes de octubre y en el cual la mancomunidad también ha participado de nuevo junto al Consejo regulador que como ya se está demostrando en todas las iniciativas, tienen una relación muy constante y próxima.



Fomento y conservación de la Biodiversidad

El pasado 30 de septiembre de 2011, fue publicado en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1274/2011, de 16 de septiembre, por el que se aprueba el *Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017*, en aplicación de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. La aprobación de un Plan de estas características, constituye un hito de enorme relevancia en la planificación de la política nacional de conservación de la biodiversidad y será un instrumento determinante para lograr que nuestro capital natural sea gestionado de forma sostenible, y permita afrontar desde una perspectiva global y con un enfoque integrador el reto colectivo de conservar la biodiversidad.



En el marco de este Plan estratégico y con el objetivo de formar parte de él, actualmente se está trabajando en un proyecto encaminado a la identificación de las variedades de vid autóctonas del Priorat, mediante la investigación de las que habían existido o casi y otras que no están definidas en ninguna tipología de las identificadas oficialmente.

Este proyecto pretende incrementar el conocimiento técnico y cultural sobre la vid, entrar en el terreno de las plagas, las

afectaciones a la planta, etc. pero sobretudo mantener la biodiversidad natural del territorio, apostando por la recuperación de estas especies de viña tradicionales y que a la vez sirvan de apoyo al mantenimiento de otras especies animales que han visto reducido su espectro de alimentación autóctono al ir desapareciendo su fuente e alimentación natural.

Por otra parte la iniciativa también está orientada hacia la práctica de las labores de la viña por parte de los cultivadores y productores de la D.O.Ca. para encaminar el cultivo hacia un tratamiento lo mas ecológico posible de sus viñedos, conseguir la desaparición paulatina de insecticidas y otros productos que pueden alterar el medio y así poder lograr así una producción lo más integrada posible en el medio.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La verdad es que no cabe nada más en el presente resumen, en poco más de 20 años se han planteado muchos proyectos individuales y se han logrado muchos objetivos, todo ello englobado en un proyecto común que ha implicado el máximo nivel de participación social y de la administración. Se ha contagiado a la población, a la administración y a la empresa privada para, entre todos y gracias a entidades aglutinadoras como la mancomunidad, conseguir que este territorio que estaba en clara regresión y decadencia haya podido resurgir y tirar hacia adelante con fuerza e ilusión. Caben todas las iniciativas en este buque que es el Priorat y que ya no hace aguas, pero no hay que dejar de hacer cosas, cada día hay que innovar e ir mas allá, que el camino aun está por hacer y que todo es posible con ganas e ilusión.

Por todo ello: **PRIORAT ¡¡¡UP!!!**