

AYUNTAMIENTO DE PEÑAFIEL

PARTICIPACIÓN Y COCREACIÓN CIUDADANA PARA EL DISEÑO DE LA AGENDA URBANA DE PEÑAFIEL



AYUNTAMIENTO
DE PEÑAFIEL



Agenda Urbana
de Peñafiel



Agenda Urbana
de Peñafiel

CONAMA

ÍNDICE

1

RESUMEN

2

LA AGENDA
URBANA DE
PEÑAFIEL

3

OBJETIVOS

4

DESTINATARIOS

5

PRINCIPALES
ACCIONES

6

RESULTADOS

RESUMEN



Peñafiel (Valladolid) es un municipio de 5.068 habitantes, que ha apostado por diseñar una Agenda Urbana y su correspondiente plan de acción, como **instrumentos de desarrollo sostenible para su territorio y su economía.**

En el proceso de diagnóstico de situación y en el de identificación de propuestas ha dado un **especial protagonismo a la ciudadanía**, llevando a cabo diferentes **sesiones de participación** vecinal, siguiendo un formato innovador y tomando como base el **Desing Thinking** y algunas de las herramientas de las **metodologías Agile**. A través del pensamiento divergente y convergente, la ideación, la empatización, la experiencia de usuario... se han celebrado diferentes **sesiones de trabajo** que además de servir para la **detección de problemas y oportunidades**, ha permitido testar y enriquecer de método de participación colaborativo, innovador, creativo, dinámico, lúdico, divertido y, sobre todo, efectivo.

Más allá de las aportaciones obtenidas del trabajo de los ciudadanos, el gran logro de este proceso de participación ha sido **involucrar a los vecinos en el diseño y desarrollo de propuestas sostenibles** con las que lograr un Peñafiel más verde, próspero, inclusivo y saludable, dándose el pistoletazo de salida a un **nuevo modelo de gobernanza municipal** más abierto, transparente y cooperativo.





LA AGENDA URBANA DE PEÑAFIEL

Peñafiel es un municipio de Castilla y León, con unas señas de identidad propias, muy arraigadas a su territorio, con un paisaje, un patrimonio y unas gentes, que le dotan de un valor único y excepcional.

Para **hacer frente a los nuevos retos ambientales, sociales y económicos**, especialmente los derivados de las crisis climática y demográfica, su Ayuntamiento y sus ciudadanos, han trabajado conjuntamente en el **diseño de su Agenda Urbana**, una estrategia de carácter integral que, con la vista puesta en 2030, persigue construir una villa más próspera, sostenible, inclusiva y saludable.

Se han fijado **10 retos** con los que solucionar los problemas asociados a la despoblación, el cambio climático, la vivienda, la desigualdad social o el empleo y aprovechar las numerosas fortalezas de las que Peñafiel puede presumir.

RETO 1

Arraigar población y atraer nuevos pobladores.

RETO 2

Renaturalizar el paisaje urbano y conservar y mejorar su patrimonio cultural y natural.

RETO 3

Desarrollar un modelo urbano confortable y accesible para las personas.

RETO 4

Luchar contra el cambio climático.

RETO 5

Hacer una gestión sostenible de los recursos hídricos.

RETO 6

Promocionar la economía urbana y el emprendimiento desde la sostenibilidad, la digitalización y la innovación.

RETO 7

Fomentar el turismo verde y de calidad.

RETO 8

Alcanzar la igualdad de oportunidades y la integración socioeconómica desde la diversidad.

RETO 9

Auspiciar la rehabilitación, habitabilidad y eficiencia energética del parque de viviendas existentes en la ciudad.

RETO 10

Mejorar los instrumentos de planificación urbana e implementar un sistema de gobernanza participativa y compartida.

Una **estrategia local con visión global**, hecha por y para los peñañielenses, dotada de un plan de acción alineado con los objetivos estratégicos de la **Agenda Urbana Española** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.

La Agenda Urbana de Peñafiel está vinculada a un conjunto de proyectos que conforman su plan de acción, articulado en torno a 7 programas y 49 acciones, con las que lograremos un municipio más sostenible, habitable, igualitario y resiliente.

Entre sus proyectos está la configuración de **infraestructuras verdes** a partir de la aplicación de soluciones basadas en naturaleza y la dotación de servicios en torno a los cursos de ríos Duero y Duratón, el arroyo Botijas, la Cañada Bermeja, la antigua vía de ferrocarril de Valladolid-Ariza o la travesía de la Carretera Nacional 122. Nuevos espacios para la convivencia y disfrute de sus vecinos, a los que se une la Mediateca, un edificio completo destinado a la cultura, el ocio y la formación.

La **rehabilitación del patrimonio cultural** es otra pieza clave del plan de acción de Agenda Urbana de Peñafiel, que aboga por seguir trabajando en la restauración del castillo de Peñafiel y

actuar sobre otros bienes de interés cultural como el yacimiento arqueológico de Pintia, la Torre del Reloj, los lienzos de muralla, la iglesia de Santa Clara o el convento y el claustro de San Pablo. Las nuevas tecnologías tendrán un papel fundamental en su dinamización y la creación de nuevos recursos turísticos.

También se apuesta por impulsar el crecimiento económico de forma responsable a partir de sus **4 sectores productivos tractores: el vitivinícola, el agroalimentario, el turístico y los servicios de proximidad**. Manteniendo la condición de cabecera comarcal de Peñafiel, se proponen importantes proyectos como la ampliación del Polígono Industrial La Azucarera, la creación de nuevas naves vivero y un coworking o la digitalización del tejido empresarial.



Fundamental será la **mejora del centro histórico** y el resto de casco urbano, a partir de acciones destinadas a su embellecimiento, el **acceso a la vivienda** y la introducción de **energías renovables y tecnologías eficientes**, al tiempo que se aboga por **espacios más accesibles** y seguros, limpios y cuidados, para lo que el papel de la ciudadanía será clave.

WWW.AGENDAURBANAPENAFIEL.ES

Algunos de los proyectos que se incluyen dentro de su plan de acción:



OBJETIVOS

Los objetivos que se perseguían con el despliegue de este **nuevo enfoque metodológico de participación ciudadana** para el diseño de la Agenda Urbana de Peñafiel han sido:



OBJETIVO 1

Movilizar a los ciudadanos de a pie, y no solamente de sus representantes y agentes sociales, para su **participación y contribución en la definición de la Agenda Urbana** del municipio y su plan de acción, por ser ellos los principales beneficiarios y los verdaderos protagonistas de la misma.



OBJETIVO 2

Sacar el máximo partido a la ciudadanía en la **detección de problemas y oportunidades** para la ciudad. Llegar al vecino, al individuo, es fundamental si lo que realmente buscamos es un nuevo modelo de gobernanza.



OBJETIVO 3

Empoderar a los ciudadanos en la búsqueda de soluciones y no simplemente en la identificación de problemas. La exposición de carencias y demandas es transcendental, pero se puede, se debe, ir más allá. Se han de explorar los horizontes creativos, tanto individuales como colectivos, para formular soluciones innovadoras y eficaces.



OBJETIVO 4

Lograr el **compromiso de la sociedad local** en el desarrollo sostenible de su territorio, haciéndoles sentir protagonistas y parte activa del proceso.



DESTINATARIOS

En el diseño de estrategias y planes de desarrollo sostenible, en sus múltiples acepciones, sus promotores ya han asumido la necesidad de contar con las aportaciones de los diferentes grupos de interés afectados, principalmente a través de técnicas tradicionales como encuestas, entrevistas, mesas de debate... No obstante, en los procesos de participación ciudadana, lo más habitual es contar con representantes y agentes sociales. Por lo general, estos están bien identificados y tienen predisposición e interés en colaborar. Si bien, lo complicado es llegar al nivel más bajo, al ciudadano de a pie y, a través del trabajo en equipo, explotar todo su potencial y creatividad.



Así, los principales destinatarios de este proceso de participación han sido los vecinos de Peñafiel, en su más amplio sentido.

La **diversidad** ha sido un aspecto fundamental, pues de lo que se trata es de pulsar los **estados de opinión** y la problemática del mayor número posible de perfiles: jóvenes, mujeres, personas con discapacidad o enfermedad mental, empresarios...



**LOS PRINCIPALES
DESTINATARIOS DE ESTE
PROCESO DE
PARTICIPACIÓN HAN SIDO
LOS VECINOS DE PEÑAFIEL**

PRINCIPALES ACCIONES

Como ya hemos señalado, la **metodología** seguida en las diferentes sesiones de participación ciudadana está concebida bajo el contexto del **Design Thinking** y el mundo **Agile**.

Las **principales características de la metodología resultante** son:

- **Centrada en las personas** con el objeto de solucionar sus problemas.
- **Participativa y colaborativa**, trabajando en equipos heterogéneos donde el liderazgo es compartido.
- Confluencia entre **pensamiento divergente** (caótico y creativo) con el **convergente** (acotado y racional).
- **Proceso breve, lúdico y de alto contenido visual**.
- Búsqueda continua de **soluciones creativas e innovadoras**.

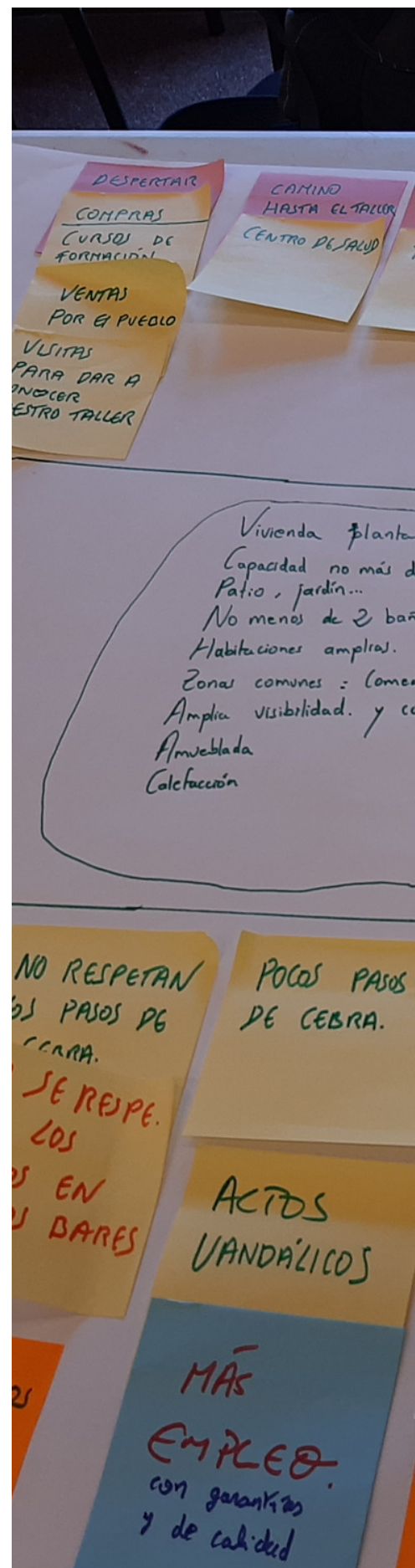
Las acciones llevadas a cabo en el proceso de participación ciudadana han sido:



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Se llevó a cabo una **estrategia de comunicación** con el objetivo de **llegar al máximo número posible de vecinos** y contar con su participación.

Uno de los puntos fuertes, fue el **uso de piezas audiovisuales** que se compartieron a través de las redes sociales del Ayuntamiento de Peñafiel y que gracias a las cuales, dados los resultados de las visualizaciones, tuvieron un **gran impacto** entre los vecinos.



CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS DE PARTICIPACIÓN

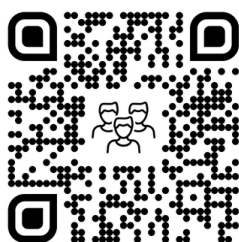
Como ya se ha señalado, la metodología seguida en las sesiones de participación ciudadana de la Agenda Urbana de Peñafiel, está concebida bajo el contexto del **Design Thinking** y el mundo **Agile**. A lo largo de las sesiones se fue experimentando y testando hasta dar como resultado el **modelo metodológico** al cual se llegó tras probar con diferentes herramientas e introducir cambios continuos hasta dar con la **mejor solución**.



En total se celebraron **11 sesiones de participación ciudadana**, a las cuales asistieron **150 personas** y **16 entidades y asociaciones** presentes en el municipio.

Tengamos en cuenta que Peñafiel es un municipio de la provincia de Valladolid, que según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (2021) tiene una población de 5.068 habitantes, de modo que en torno a un 3% de sus vecinos han contribuido con su presencia, su trabajo y sus aportaciones al diseño del plan de acción de la Agenda Urbana de su villa.

En los siguientes vídeos se puede ver el desarrollo de algunas de estas sesiones:



Las **temáticas** que se desarrollaron en cada una de las 11 sesiones celebradas, fueron:

- Soluciones contra la despoblación.
- Ideas para el turismo de Peñafiel.
- Juventud.
- Tecnologías y Sociedad.
- Salud mental.
- Discapacidad intelectual.
- Modelo de ciudad.
- Mujer e igualdad.
- Dinamización y conservación de nuestro patrimonio cultural.
- Economía y empleo.
- Medio ambiente y patrimonio natural.

RESULTADOS

Uno de los principales logros de las jornadas de participación ciudadana de la Agenda Urbana de Peñafiel fue el **número de asistentes**. Como ya hemos señalado, en total acudieron **150 personas**, distribuidas entre las **11 sesiones** que se programaron. Más allá de los datos, es sumamente importante resaltar que la mayoría de ellos lo hicieron **en calidad de ciudadano** y no en representación de ningún colectivo o entidad. De hecho, había personas que inicialmente asistían con la idea de representar a alguna entidad, pero tras la explicación inicial manifestaron que preferían mantener su condición de ciudadano. También asistieron personas en representación de un total de **16 entidades** del municipio, la mayoría de ellos personal técnico.

Otro aspecto muy positivo de las dinámicas llevadas a cabo fue el **ambiente agradable de trabajo** que se generó. Al final de algunas sesiones, se realizaron **dinámicas sencillas** para que los asistentes evaluaran la metodología empleada, poniéndose de manifiesto:

- El **grado de innovación y originalidad** de una metodología desconocida.
- La **sorpresa** que se habían llevado por tratarse de dinámicas muy lúdicas.
- Que el trabajo había sido **divertido** y el tiempo se había aprovechado y disfrutado.
- El **profundo análisis** que se había realizado.
- Cómo se había **fomentado la creatividad** para la generación de ideas.
- La cantidad de problemas y soluciones que habían surgido, considerando **distintos puntos de vista**.
- El **potencial de trabajar en equipo** y la importancia de la **diversidad** en su composición para poder complementarse unos con otros.



RESULTADOS



El **plan de acción de la Agenda Urbana de Peñafiel**, aprobado por el pleno de su Ayuntamiento el 8 de septiembre de 2022, está, inicialmente, conformado por un total de **84 proyectos**, distribuidos en **7 programas** y **49 actuaciones**. El 42% de los proyectos surgen directamente de los problemas identificados y las ideas generadas por la ciudadanía en estas jornadas de participación.

Finalmente, otro hito a destacar es la **transferencia de conocimiento** de la que se pueden beneficiar otros pueblos y ciudades, al disponer de una metodología exitosa, ya testada, para la formulación de sus Agendas Urbanas o planes de sostenibilidad local.

Vídeo resumen de las sesiones de participación ciudadana de la Agenda Urbana de Peñafiel

42% DE LOS PROYECTOS SURGEN DIRECTAMENTE DE LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS Y LAS IDEAS GENERADAS POR LA CIUDADANÍA EN LAS JORNADAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA





Agenda Urbana de Peñafiel

construyamos ahora la villa que deseamos



AYUNTAMIENTO
DE PEÑAFIEL

CONAMA